

doi:10.3969/j.issn.1672-6073.2013.02.014

天津地铁文化建设策略研究

杨艳红^{1,2} 徐泰一¹ 周颖¹ 陆伟伟³

(1. 天津城市建设学院建筑学院 天津 300384; 2. 天津大学建筑学院 天津 30072;
3. 天津市城市规划设计研究院 天津 300201)

摘要 对天津地铁文化建设存在的问题进行分析,提出天津地铁文化建设应遵循传承性、独特性、多元性、经济性的原则;从物质要素、制度要素、心理要素等层面,提出构建传承天津悠久历史特色的天津地铁文化、具有独特地域特色的天津地铁地域文化、具有鲜明天津特色的地铁主题文化、具有新颖特色的天津地铁时尚文化、具有创新特色的天津地铁科技文化、具有优雅气质的天津地铁行为文化;针对各地铁线路及车站的地铁文化建设,提出案例策划。

关键词 地铁文化;建设策略;构建原则;天津

中图分类号 U231.4 **文献标志码** A

文章编号 1672-6073(2013)02-0053-05

1 天津地铁文化建设现状及存在问题

随着我国地铁建设大潮的来临,地铁文化也越来越受到人们的关注,和谐持续的城市地铁文化对提升城市竞争力有着重要影响和推动作用。

天津地铁作为天津市重大建设项目,其呈现出的文化氛围和文化建设程度与国内、国际其他地铁发达城市相比还处在起步阶段,这是由多方面因素造成的:天津地铁建设较早,且当时我国地铁建设还处在起步阶段,尚不成熟,因此对地铁文化建设关注较少;此后,天津地铁又长期处于单线运营状态。直到2012年10月,地铁2、3、9号线相继开通,天津地铁才逐渐形成交通网络,地铁运营状态初具规模。笔者于2011年针对天津市区1号线进行全面走访调研,认为其地铁空间文化建设存在以下不足。

收稿日期: 2012-10-31 **修回日期:** 2012-12-13

作者简介: 杨艳红,女,博士研究生,副教授,主要从事地下空间等领域的教学与科研工作,yyh119@126.com

基金项目: 天津市艺术科学研究规划项目(E10013);教育部人文社会科学研究青年基金项目(12YJCZH249);天津市自然科学基金一般项目(12JCYBJC14400)

1.1 地铁站空间设计未重视文化传承

由于年代久远,天津地铁1号线地铁空间设计中文化性表达并不完善,多数地铁站中室内环境装饰单一、简陋,造型呆板。地铁站多采用以灰色为基础色,红色为辅色的空间色彩设计,空间缺乏生气,同时在站台空间设计层面,如空间吊顶、壁面装饰的设计缺乏文化元素渗透^[1],如图1~图2所示。



图1 西南角站候车空间



图2 勤俭道站通道设计

1.2 地铁站小品设施缺乏文化元素

在天津地铁1号线站内设施的设计上,文化性元素表达略显不足。栏杆、屏蔽门、指示牌、电话亭等地铁设施设计都较为简单,文化性体现较弱。虽然站内灯箱广告内容蕴含一定的文化性,但广告布置缺乏统一规划,平面广告、LED广告等形式形形色色,其展示内容也五花八门,公益广告和商业广告混杂排列,文化性表达不足,且缺乏视觉冲击力(见图3~图4)。



图3 营口道站候车区广告设置



图4 西南角站固定电话

1.3 地铁站管理制度缺乏文化层面融入

从地铁站管理层面来说,天津地铁缺乏文化“软环境”的建设,缺乏像北京、上海等城市地铁站中出现的引导地铁文化行为的管理制度。相比之下,上海地铁从设置地铁展示厅、免费发放报纸到举办“寻找地铁达人”等一系列管理行为有效地营造了上海地铁文化建设氛围,天津地铁可以此为鉴,在管理层面融入多元化文化元素,促进天津地铁文化建设。

2 天津地铁文化构建原则

2.1 传承性

文化是一种力量,与一座城市的性格息息相关,毫不夸张地说,一个城市的文化塑造了这个城市的个性,而所谓的城市个性,往往则是这个城市的灵魂,文化得不到发展和弘扬的城市是难以实现持续发展的城市^[2]。

地铁作为城市空间的一个部分,与城市是不可分割的整体,是城市文化构成中不可或缺的部分。天津地铁文化建设应当以天津城市文化为蓝本,从中获取养料,延续文化的传承;同时需要强调的是,对城市文化的传承绝不意味着一味地模仿历史,而应选择与时俱进的方式继承和发展城市文化,这样人们才能更好地传承城市文化。

2.2 独特性

每个城市的地铁文化建设都要有自己鲜明的特点,不能一味照搬其他城市的地铁文化建设,同样,天津地铁文化亦要符合天津人民的特点:务实低调、平等竞争、热情豪爽、诙谐幽默、直率大气。

天津地铁文化建设的核心空间载体体现在地铁、地下连接通道空间、地铁地面附属建筑空间(出入口等)等。地铁车站空间可以考虑设立符合天津城市文化特色的民俗商业空间及部分科技体验区来展示天津地铁文化,同时,借助于地铁站内的天花、立柱、墙体壁画、雕塑等的设置,创造独特的天津地铁空间文化性设计氛围。

天津地铁文化建设不仅要通过空间环境氛围得以体现,更应在每一个细节及创意上都体现出天津地铁文化中的人文关怀,突出天津地铁文化以人为本的原则。

2.3 多元性

由于不同的城市拥有不同的历史背景、人文风俗以及文化理解方式,因此各城市文化之间往往具有明显的差异性,而这种差异正是一个城市文化多元性的体现。正如美国城市社会学芝加哥学派的代表人物帕克认为:“大城市从来就是各种民族及各种文化相互混合、相互作用的大熔炉……新的种族、新的文化、新的

社会形态就是从这些相互作用中产生出来的^[3]。”

如今,作为重要的国际港口城市及北方经济中心,天津已迅速发展成为名冠中外的北方大都会。天津独特的开放式发展、多元化的经济活动及循序渐进的城市功能拓展,决定了天津城市文化包容兼收的特征和多元化的构成。长期以来,在天津海河文化与中原文化相互融合,高雅文化与民俗文化互为补充,民族文化与西方文化交相辉映,共同构成了天津城市文化的丰富内涵。

因此,在地铁线路规划时,应充分体现地铁线路连接各区域文化定位。根据各区域独特的区域文化确定每条线路的装饰景观、空间文化特色。这里所说的区域文化包括历史文化、地域文化、主题文化、时尚文化、科技文化、行为文化等。

2.4 经济性

对于传统的商业模式,地铁商业有着其特殊的优势,这也决定了其在未来经济领域中的核心竞争力。在天津地铁文化的构建中,应充分考虑地铁经济与文化的和谐共生,挖掘地铁本身的微观功能(除地铁基本运输功能以外的其他功能,如地铁传媒效应等),从而带来宏观经济效益。地铁公司可以采取积极的措施使地铁部门与外部合作开发,以开发的经济效益带动地铁的发展,催生地铁经济发展的内在动力,同时增强文化竞争力,打造经济与文化和谐共生的地铁文化。

3 天津地铁文化构建策略

3.1 构建传承悠久历史特色的天津地铁文化

历史文化是一座城市的文化根脉,决定着城市的文化形象和人们对城市的个性评判。天津历史文化反映在天津的民间艺术、租界建筑、工业文化遗产等方面,具有鲜明的文化特性。因此,传承悠久历史的天津地铁文化建设,应充分挖掘建城600年历史中最为突显的历史文化元素——鼓楼、九国租界、近代工业遗产等,结合地铁站分布的位置,将临近这些元素的地铁站空间作为展示历史文化的窗口。

同时,在体现地铁历史文化的物质要素上应该利用好历史文化资源,在空间营造上注重历史文化的延续性,将古今的天津城市风貌特征用各种手法加以表达,丰富地铁站空间构成的层次;在制度要素上应把历史文化作为展示重要环节,设置合理的参观流线和展览手段,使乘客在不经意间即可领略到天津厚重的历史文化;在心理要素层面上,应将增强市民家乡自豪感、构建当代和谐天津作为历史文化的表达核心,成为

物质和制度要素的根基。

3.2 构建具有独特地域特色的天津地铁文化

城市生长于特定地域中,滋养出独特的文化。地域文化是人们生活在特定地理环境和历史下,世代耕耘经营、创造、演变的结果,是城市个性形成的根本原因。

天津在城市发展历程中,受到各种因素的影响,最终形成了具有鲜明特色的地域文化,其中以“码头文化”、“市井民俗文化”、“卫文化”和“租界文化”^[4] 4 种文化要素为天津地域文化基础,在天津地铁地域文化建设中,只有融入 4 种文化的特有因子,才能体现出天津独特地域文化特色。

在地铁地域文化的物质要素上,应突出 4 种主要文化基因的表达,将文化基因中较抽象的文化概念,如“卫文化”、“市井民俗文化”用有形并简练生动的物化形象融入地铁站的物质要素中,使地域文化得到充分的展示;在心理要素上应注重营造和市民生活息息相关的文化场景,使地域文化最大限度地贴近生活,引发使用者与地铁文化间的共鸣。

3.3 构建具有鲜明天津特色的地铁主题文化

地铁主题文化反映的是地铁建设的历史、区域特征、城市特色等文化特质,对突显城市文化特色、展示地铁文化个性、引导市民文化行为、提升城市整体形象方面都有着积极的促进作用。

天津是我国的特大城市之一,未来城市中的地铁站点将延伸到各个重要节点,这些节点中有很大部分代表着城市的区域功能和主要特征。例如天津奥体中心、天津文化中心等作为集聚城市人流的重要节点,可在相应的地铁站点中突显区域功能,烘托主题氛围;古文化街、意式风情区、五大道历史风貌保护区、各国租界历史街区等形成外来游客接触天津的直观印象,相应的站点应作为对外展现城市特色的平台,突显天津形象;天津西站、津塔、未来的于家堡 CBD 等作为天津标志性建筑,是天津发展各个阶段的重要象征,临近这些区域的站点应作为展现相关主题文化的载体,突显区域特色、筑建城市自豪感。

地铁主题文化的物质要素应紧扣站点所在区域背景,依托该区域突显的主题进行文化挖掘,使反映主题的文化要素转化为实体物质要素并有机组织起来,形成特征鲜明的主题文化空间;在制度要素上应将区域所在城市的特定功能或特殊意象与地铁站附属功能结合,使地铁站点与地上城市功能相呼应,让乘客感受到城市空间功能的有机融合;在心理要素上,应注重营造

与区域背景相融洽的环境特征,提升站点可识别性。

3.4 构建具有新颖特色的天津地铁时尚文化

时尚文化是与大众传媒相伴相生的一种生活方式与文化形态,其满足了人们的消费欲求,反映了当下城市发展的特点,其繁荣与否在某种程度上反映了整个城市的文化大背景。近代历史上的天津就是一个伴随着各国租界建立而紧跟世界潮流的城市,天津早已初步融合了西方文化,形成了自己别具一格的多元文化风格。

当代天津,随着经济高速发展,其时尚之都的地位已在慢慢确定。2012 年 1 月,时尚传媒集团发布“中国时尚指数 2011 中国城市时尚力排行榜”,天津凭借优越的经济环境成为十大时尚城市之一^[5]。

天津地铁时尚文化的构建应紧紧抓住时尚物质要素与制度要素的表达,通过大众传媒及相应的地铁活动有效组织乘客,将各种时尚文化元素融入地铁的环境营造、运营管理、文化活动或行为之中,使乘客集中感受天津地铁所带来的时尚,除此以外,还可以与地铁商业相结合,通过构建新颖的大众传媒形式来营造独特的地铁时尚空间,使时尚文化的空间感受具体化。

3.5 构建具有创新特色的天津地铁科技文化

地铁科技文化是地铁文化的有机组成部分,它通过地铁服务设施、地铁空间形式、地铁空间环境等具象因素进行展现,同时还体现在对这些内容的评价、欣赏、情感依附等抽象因素方面。

天津作为全国 4 个直辖市之一,拥有强大的政治、经济区位优势,随着滨海新区的开发开放,天津已经聚集了多个国家重大科研项目,形成了天津独特的创新科技文化。天津地铁科技文化的构建应紧紧抓住物质要素与心理要素的表达。在物质要素层面,天津地铁应紧紧跟随天津科技文化的发展,通过在地铁空间中设置科技体验区,创造独特的地铁设施等方式予以表达;在心理要素层面上,天津地铁应紧扣让乘客产生独特地铁空间意向及感情归属这一原则,形成独特的地铁科技文化气息,让乘客在了解天津科技文化发展的同时,感受科技文化发展所带来的独特创新科技体验,将乘客在了解科技信息的同时感受科技魅力。

3.6 构建具有优雅气质的天津地铁行为文化

每个城市在其历史演变过程中均吸纳了多方面的因素,影响着本地居民行为特征的生成。历史上的天津经济格局以商业为主导,工业为基础,物流业为导向。在生存竞争中,天津居民逐渐形成了豪爽直率、热情开朗,不拘小节的市民性格。在地铁文化建设中,应当在尊重

属于天津人独有行为特征的同时,摒弃不良的行为习惯,构建具有优雅行为特色的天津地铁文化。

4 天津地铁文化建设案例策划

地铁在城市地下连通着整个城市的交通,是与地上交通系统并行的另一套地下城市交通动脉。由于线路连通的各个区域在城市中扮演着不同的功能角色,其各自区域承载的文化背景也各不相同,在规划地铁文化的时候应该充分考虑线路及站点的特色,使线路中能够贯穿相同的主题。同时,地面现状也应该有重点,有主次地组织线路中站点的抑扬顿挫,使每个乘客都能够明确感受到自己所处的线路和站点中的文化,从而与地上的城市文脉交相辉映,起到增强地铁空间的识别性和导向性的作用。

根据天津已建成的线路站点和近远期规划(见图5),笔者结合已论述的天津地铁文化构建策略,做出了相关特色线路的地铁文化建设策划案例。

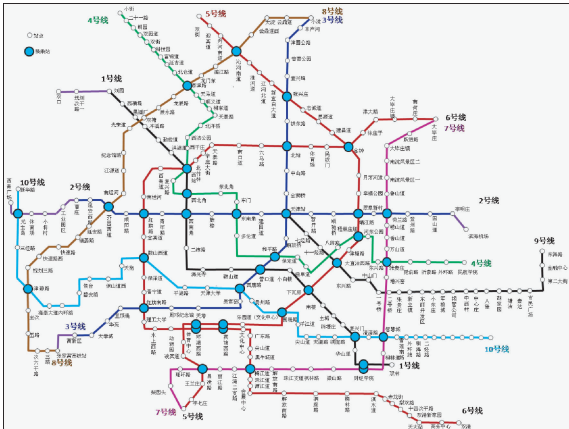


图5 天津地铁线路规划图

4.1 1 号线部分特色文化专线规划

1 号线是天津最早修建的地铁线路,其中经过的西站、海光寺、营口道、小白楼等站点都承载着一段天津近代历史。如今新西站与地铁连通起来,地铁同时联系市中心商业地带和 CBD 区域,是一条富有动力和生机的线路。1 号线这一部分的主题可以围绕天津近代历史和现代建设展开,从历史文化挖掘的角度展开地铁文化的建设,展示天津近代翻天覆地的巨大变化和未来日益繁荣的发展前景。该段地铁线文化元素表达完全可以通过天津百年变迁展开,通过对通道、站台、候车区等一系列序列空间进行打造,融入两个时代的不同对比,让人切实感受到一个城市不同时代的风貌,增强乘客对天津城市文化的认同感和自豪感(见图6~图7)。



图6 原有通道



图7 通道设计构想

4.2 2 号线部分特色文化专线规划

天津地铁2 号线走向由西南角—鼓楼—东南角,部分贯穿了鼓楼、古文化街等代表着天津悠久历史文化的区域,可以天津城厢文化和民俗文化为线路主题,挖掘地域文化、历史文化、民族文化,充分突显天津卫600 年间传承的建筑和民间文化。在该段地铁系列站点中应加入商业和休闲的功能,可将老城厢的演变历程通过壁画或其他形式在站台空间进行刻画。在站点的具体设计中还可通过多种媒介展示天津的古城风貌、生活习俗和特色饮食等方面的内容(见图8~图9)。



图8 原有站台



图9 站台设计构想

4.3 天津文化中心地铁交通枢纽规划

依据《文化中心周边地块详细规划》,随着天津文化中心的建成开放,未来文化中心及周边地域将与小白楼贸易商务核心区共同构成城市主中心,文化中心地区也将成为国际性现代化的文化商务核心区。此站点的文化建设应当以文化中心这一新时期城市文化建设的重要成就为主要线索,串联天津各种文化要素,通过大尺度的整体空间营造具有较强视觉冲击力的空间元素(如文化墙、构造柱等)来体现文化性(见图10)。

因此,伴随着天津城市轨道交通网络的逐步完善,天津文化中心将在未来形成5、6、10 号线和市域 Z1 线的4 线综合交通枢纽。天津文化中心地铁交通枢纽建设应以突出天津人文特色为主线,设计时同时结合周边



图 10 文化中心站文化墙设计构想

小白楼地区对本地区历史及时尚文化方面的影响,整合周边资源,努力打造天津城市主中心核心交通枢纽。

5 结语

随着经济的快速发展,我国的城市建设步伐日益加快,城市规模不断扩大,城市的交通负荷亦越来越严重。地铁作为一种快捷高效、舒适环保的城市公共交通工具,能够极大地缓解城市交通压力,提高居民出行效率,对城市的影响力越来越大。地铁空间也逐渐成

为承载一座城市文化的重要载体,起着展示城市特色和风采、传递城市文化艺术信息的作用。因此,地铁文化建设应当在现代城市的地铁建设中占据重要的位置。天津市虽然在全国第2个拥有地铁的城市,但是由于种种原因,建成地铁的文化建设水平尚不高,还有着较多的提升空间,天津地铁文化建设应当抓住发展契机,借鉴其他城市地铁建设经验,深入挖掘本地城市文化特征,从而推进城市的精神文明建设。

参考文献

- [1] 杨艳红,朱凤杰.天津市地下空间环境存在问题及对策研究[J].城市,2009(5):72-74.
- [2] 邓波,苏卓良.南昌地铁车站文化建设策略探讨[J].都市快轨交通,2011,8(4):69-73.
- [3] 帕克 R E,伯吉斯 E N,麦肯齐 R D.城市社会学[M].宋俊岭,吴建华,王登斌,译.北京:华夏出版社,1987.
- [4] 相马一郎,佐古顺彦.环境心理学[M].周畅,译.北京:中国建筑工业出版社,1986:127.
- [5] <http://news.163.com/12/0112/07/7NI7DH0P00014AED.html>.

(编辑:郝京红)

Strategies for Cultural Development of Tianjin Subway

Yang Yanhong^{1,2} Xu Taiyi¹ Zhou Ying¹ Lu Weiwei³

(1. School of Architecture, Tianjin Institute of Urban Construction, Tianjin 300384;

2. School of Architecture, Tianjin University, Tianjin 300072;

3. Tianjin Urban Planning & Design Institute, Tianjin 300201)

Abstract: Through the study and summary on the existing problems of Tianjin subway culture cultivation, this paper deems that Tianjin subway culture development should follow four principles including: sense of inheritance, uniqueness, pluralism, economy. At the same time, considering material factor, system factor, psychological factor and other factors, this paper proposes to nurture Tianjin subway culture conveying and inheriting Tianjin long historical traditions; Tianjin subway regional culture with unique regional characteristics; Tianjin subway theme culture with intrinsic characteristics of Tianjin; Tianjin subway fashion culture with novel characteristics; Tianjin subway science and technology culture with innovative characteristics and Tianjin subway behavior culture with graceful qualities. Some planning cases of subway culture development for different subway lines and stations are presented in the end.

Key words: subway culture; development strategy; cultivation principle; Tianjin

北京轨道交通应急预案: 地铁中断半小时为重大事件

2013年2月19日,北京市路政局公布《城市轨道交通设施突发事件应急预案》,这是北京首次系统制定预案应对轨道交通事故。预案按伤亡人数、财产损毁状况等,将轨道交通突发事件分为四级,即便最低级别事故,运营企业也必须在半小时内向交通委相关部门汇报。根据该预案,地铁中断30 min以上即为重大突发事件。

根据预案,对于由轨道交通设施原因造成的突发事件,按照可能造成人员伤亡、财产损失及中断运行的影响大小等实际情况,由高到低划分为四级,包括特别重大突发事件(I级)、重大突发事件(II级)、较大突发事件(III级)、一般突发事件(IV级)。

根据突发事件造成的不同影响,运营企业以及路政局、交通委相关部门启用相应预案。其中,特别重大和重大突发事件,交通委以及路政局相关领导必须赶往现场。

另外,不管是启用哪一级预案,运营企业必须在30 min内,以书面形式向北京市交通委一级路政局相关部门报送信息,情况紧急时可通过电话口头报送,之后再书面补充。

根据预案要求,事件发生后,运营企业必须及时通过媒体向民众告知相关信息,市民可根据启用的预案级别,判断事件严重程度以及可能在多久之后恢复运营。

据北京市路政局相关负责人介绍,去年,路政局制定了路政行业《突发事件应急预案》,这是总体预案,此次发布的预案是在前者基础上制定的专项预案,包括轨道交通在内共涉及32个专项预案。

摘编自 www.chinametro.net 2013-02-20