

doi:10.3969/j.issn.1672-6073.2013.06.003

天津城市轨道交通环境人文化的思考

赵俊芬 张峻霞 白仁飞 葛娟 张琳
(天津科技大学机械工程学院 天津 300222)

摘要 以轨道交通快速发展的天津市为例,通过分析天津的文脉传承与发展特色,将“人文”作为切入点,提出构建天津城市轨道交通人文化环境的思路,如进行站台设计、票卡设计、媒体终端、人性化服务等,为今后天津市及其他城市轨道交通环境人文化的发展提供有价值的参考。

关键词 城市轨道交通;人文化;环境;天津

中图分类号 U231 **文献标志码** A

文章编号 1672-6073(2013)06-0009-003

轨道交通的特点是安全、快捷、低污染,主要有地铁、轻轨、有轨电车、高铁等形式,发展城市轨道交通已成为共识。目前,国内城市轨道交通的硬件设施发展迅速,各大城市相继开通地铁、轻轨、高铁等,随着硬件设施建设速度的逐渐加快,对轨道交通设施的文化体验和人文关怀也随着各条线路的相继开通变得更加重要。对于轨道交通设施的建造和设计不仅要注意方便、快捷、便利,如何通过轨道交通环境展示城市的文化与魅力对于提升城市的综合竞争力也同等重要^[1]。

1 天津轨道交通的发展现状

天津自2006年滨海新区发展上升为国家战略后,

走上了高速发展的道路。近几年,在天津公共交通体系中,城市轨道交通发展迅速,目前形成了以地铁、高铁、轻轨、有轨电车等形式为主的轨道交通网络。

天津是最早建设轨道交通设施的城市之一,如图1所示。20世纪初,有轨电车技术进入我国,天津市成为继香港之后第二个开通有轨电车的城市;天津地铁始建于1970年4月,至1976年1月,天津地铁先期建设了3.6 km,开通了4个车站试运行,1984年12月加开两站,总里程达到7.4 km,是中国继北京之后第二个拥有地铁的城市^[2];2004年,津滨轻轨开通运营;2006年,天津地铁1号线提升改造后通车,同年,导轨电车开通运营;2008年,中国首条高速铁路客运专线——京津高铁开通,这是中国第一条时速300 km以上的城际高速铁路;2012年天津地铁2、3号线相继开通,另有多条轨道交通线路正在建设中。随着滨海新区的快速发展,以及京津同城化,天津正在成长为一个国际化的大都市。经历了600余年的沧海桑田,特别是近代百年,造就了天津中西合璧、古今兼容的独特城市风貌。



图1 天津轨道交通发展脉络

2 构建城市轨道交通环境人文化的必要性

经过新一轮的快速建设与发展,城市的经济、技术都已发展到相当水平,城市基础设施建设规模和档次也得到了明显提升。但是,在追求高速建设城市的过程中,也暴露出一些问题。最突出的问题是城市发展

收稿日期:2013-02-26 修回日期:2013-04-19

作者简介:赵俊芬,女,硕士,讲师,主要从事产品设计、轨道交通人文化的研究,zhaozhao@tust.edu.cn

基金项目:天津科技大学科学研究基金资助项目(20110214)

的同质性日益明显,基础设施建设大同小异,缺少城市特色,而城市特色的形成主要依托于城市历史与文化的传承。法国巴黎地铁是世界文化之窗,每个地铁站设计独特,内部装饰各异,成为展示法国文化艺术的窗口;我国西安地铁在承载和表现古城历史文化特色方面做了大量工作,除了车辆装饰体现秦、汉、唐风采外,还在车站内外设置了回形纹、朱雀等具有传统文化意味的标志,特别是在沿途车站设置的46面人文景观墙,综合运用了石材等传统材料,锻铜、不锈钢等现代材料,充分展示了古城的历史沿革和风貌,使乘客在感受现代交通快节奏的同时也能领略古老历史文化的魅力,如图2所示。在提升竞争力的激烈角逐中,以文化软体建设作为突破和引擎是提升城市形象的有效手段。



图2 巴黎、西安地铁环境的人文体现

3 天津轨道交通环境的人文现状

通过调研几个重要的具备城市窗口功能的轨道交通换乘站(见图3),可以看到,和其他城市相比,天津城市轨道交通环境在体现人文化上还有待深入,在环



图3 天津地铁天津站、天津西站、营口道站

境空间设计上,欠缺和乘客的真正需求相结合,缺乏人性化的“软环境”,站站风格趋同,在城市轨道交通空间的应用中,对城市文化和历史特色的发掘也不足。如天津站,是天津市内最大的铁路、公路、地铁客运枢纽,天津地铁2、3、9号线在此交会;天津西站,京沪高铁开通前重建,大气、现代、气势恢宏,是亚洲特大火车站、京津高铁始发站,铁路、公交、地铁、出租、长途客运等多种交通运输方式在这里“零换乘”,是天津现代化水平最高的交通枢纽;营口道站,位于天津最大的商业中心——南京路与滨江道交口,地铁1号线、3号线在此交会。天津从来不缺少文化底蕴,人文是一个城市的灵魂,经过多年积累而成,浓厚的人文气息只有与快速的城市建设相结合,才能够让城市独特的人文得到继承和发扬,使这些文化多角度、多形式被听到、看到、感受到。

4 天津轨道交通人文化思路

4.1 天津城市文化及元素提取

文化是一个城市独有的、经过历史磨砺而形成的宝贵遗产,是一个城市人文气息的核心。美国城市规划大师伊利尔·萨里宁说过,“让我看看你的城市,我就能说出这个城市居民在文化上的追求是什么”。天津建卫600余年,特别是近代百年,造就了天津中西合璧、古今兼容的独特城市风貌。“近代百年看天津”,已成为世人共识。天津的漕运文化、相声曲艺、民俗等文化资源丰富、特色鲜明。

在进行轨道交通环境规划与设计时,文化是必须要考虑的元素,若只是注重其使用功能,很快就会被历史淘汰,在国内外城市中的众多遗留物中,使用功能固然重要,而让人们更感兴趣的是其文化价值。提取城市特有的人文元素,将其融入到新建城市轨道交通的硬件环境中,可以有效提升城市整体形象,使城市文化得到传承与发扬。根据对天津文化的调研,将天津代表性的人文元素提炼汇总,如表1所示。

表1 具有代表性的天津人文元素

类别	天津人文	人文元素提取
建筑类	名人故居;租界建筑;桥;	名人传记;建筑历史;水运文化元素
艺术类	相声;天津快板;天津时调	人物形态与作品
非物质类	杨柳青年画;泥人张;风筝魏	相关形态与色彩
地方特色	狗不理包子;十八街麻花;耳朵眼炸糕;茶楼文化;糖堆	相关形态

4.2 天津轨道交通人文化思路

综上所述,天津轨道交通发展迅速,同时天津具有独特的城市文化,如何让轨道交通环境成为宣传与展示

城市文化的载体,结合前文的分析,笔者认为主要应侧重于人性化服务与文化影响,提出相应思路,如图4所示。

4.2.1 站台设计

站台设计包括入口、导示、座椅、吊顶、立柱、主题墙壁等,可在典型的车站或者人流量集中的换乘站,融入人文元素^[3]。如高铁及地铁集中的天津站、天津西站等,此类车站特点是人流量大,旅客对天津的第一印象由此获取。在站台的设计上应注重展示最具代表性的城市历史与文化。如相声人物元素、泥人张元素等,将典型的城市元素运用到站台设计中;又如营口道站,车站特点是人流集中,又是地铁1号及3号线的换乘站,车站之外是城市的商业中心,此站台的设计应注重时尚、艺术气息的营造;再如建国道站,这里是意式风情区,站台设计可将意式建筑元素融入其中;另外五大道上名人故居众多,可将这些名人元素融入到附近小白楼地铁站的设计之中。

4.2.2 票卡设计

地铁票卡发行量大,使用范围广,是展示一个城市文化与特色的重要载体。天津地铁票卡主要有两种形式,一种是储值卡(又称为城市卡),一种是类似于硬币大小的绿色塑料单程票。天津曾经推出过一些开通纪念票、奥运超值年票、情侣票、高考纪念票、周年纪念票、冬梅票、生肖票等^[4],但是承载城市历史与文化的主题鲜有见到,要配合构建轨道交通人文化,可以将表1中的元素融入其中,丰富城市轨道交通卡的图案,宣传地域文化与特色^[5-10]。

4.2.3 媒体终端

站台与列车上的媒体终端具有综合性、交互性与同步性,是宣传展示、渲染人文氛围的强大载体。可以借助动漫、纪录、公益等任何形式反映城市或地域的历史变迁与特色,展示一个城市的独特魅力。

4.2.4 人性化服务

构建人文化轨道交通环境的另一个重要方面是提升人性化服务,让乘客感受到浓浓的人文关怀。人性化服务主要体现在导示的准确性,如进站、出站、购票、换乘标志简洁、清晰;购票的便利性,自动售票机的界面简洁、清晰;还体现在服务的细节上,如针对雨天准备的一把伞、针对病弱提供的一辆轮椅、针对问询奉上的一个微笑、针对节日说出的一句问候等,在细节中体现出人文关怀。

4.2.5 其他

构建轨道交通环境的人文化,各个城市都在探索

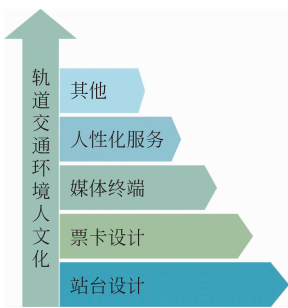


图4 构建轨道交通环境人文化的思路

当中,服务员服饰、乘车的体验、无障碍设施等也是体现城市人文化的重要方面,值得进一步深入研究。

5 结语

人们对于某一个城市的印象,大多是来自于机场、火车站、地铁等大型交通环境,作为城市交通大动脉的轨道交通,最具有典型性,最能让人感受到城市的文化特色,也最能展现这个城市的性格和魅力。从这个角度来说,只有把城市自身的文化特色和地域风貌体现在轨道交通的环境设计中,充分关注乘客的心理需求和空间的细节品质,才能营造出符合城市长远发展的轨道交通空间,将轨道交通空间建成一个城市的“会客厅”。

参考文献

- [1] 王惠. 地铁公共空间人文设计探析[J]. 美术大观, 2012(1): 147.
- [2] 徐建平, 姜传治. 天津市轨道交通的历史与发展[C]//天津市土木工程学会第七届年会优秀论文集. 天津, 2005: 192-194.
- [3] 董玉香. 俄罗斯地铁站地下空间人性化设计[J]. 建筑学报, 2004(11): 79-81.
- [4] 秦平. 香港的公共交通体系[J]. 交通与运输, 2009(2): 38-40.
- [5] 李健. 塑造轨道交通文化 构筑人文城市轨道交通[J]. 交通企业管理, 2011(12): 34-36.
- [6] 周丽霞. 论地铁空间设计的人文关怀[J]. 装饰, 2007, (3): 8-9.
- [7] 姜文冰. 城市地铁品牌识别的整合传播设计与人文价值积淀: 从伦敦到东京、香港[J]. 装饰, 2012(11): 81-82.
- [8] 丁芮. 城市轨道交通站出入口公共空间功能的研究: 以天津为例[J]. 社科纵横, 2013(6): 39-41.
- [9] 曹磊, 王苗. 天津近代租界建筑中的地域文化及地域色彩: 以天津历史风貌建筑为视角的文化探析[J]. 北京科技大学学报: 社会科学版, 2013(3): 79-83.
- [10] 侯伟佳. 天津民俗特色旅游景观规划研究[J]. 艺术与设计: 理论, 2013(4): 78-80.

(编辑: 郝京红)

Considerations about the Humanized Environment of Tianjin Urban Rail Transit

Zhao Junfen Zhang Junxia

Bai Renfei Ge Juan Zhang Lin

(Tianjin University of Science & Technology, Tianjin 300222)

Abstract: Tianjin is cited as an example for its rapid development in urban rail transit. By analyzing the heritage of the cultural tradition and its features of development in Tianjin, an idea of establishing humanized environment for Tianjin urban rail transit has been proposed with “humanity” as the starting point and including: platform design, ticket checking design, media terminal, humanized service etc. This would be a valuable guidance to future humanized environment development of urban rail transit in Tianjin and other cities.

Key words: urban rail transit; humanity; environment; Tianjin